

PIASECZNO

ROŚNIE FASHION MOUSE

Warbud rozpoczął trzeci etap budowy Outlet Fashion House w Piasecznie. Firma zawarła właśnie kontrakt na jego rozbudowę o wartości ponad 4,5 mln euro.

Będzie to ostatnia część piaseczyńskiego centrum, w którym znajdują się sklepy z towarami sprzedawanymi po cenach febrycznych. W ramach rozbudowy obiekt powiększy się o około 6,5 tys. mkw. Tym samym przybędzie 40 sklepów. Prace nad rozbudową outletu potrwać do listopada. Jesienią Eashion House ma mieć łączną powierzchnię 24 tys. mkw., na której znajdzie się około 120 punktów sprzedaży i część restauracyjna. Centrum handlowe otwarto w listopadzie 2005 r. Już wtedy trwały prace nad rozbudową obiektu. Otwarcie drugiej części nastąpiło w sierpniu 2006 roku. W Warszawie funkcjonują dwa centra outletowe: oprócz Fashion House w Piasecznie jest jeszcze Faktory w Ursusie należące do Neinver Polska.

fag